

重大性與利害關係人溝通

鑑別重要利害關係人

檢視利害關係人對泰銘之關連性，於利害關係人與重大議題分析會議進行討論與分析，套用確認之股東、客戶、員工、供應商等重要利害關係人。

公司利害關係人

利害關係人	對公司之意義
股東	股東是督促泰銘追求穩定成長、持續獲利的重要角色。
客戶	提供多樣化之產品，透過妥善之庫存管理，給予客戶最佳之銷售服務。
員工	員工在公司內之工作成果與成長，是泰銘持續擴大營業之關鍵因素。
供應商	透過永續發展需要供應商協同提供原物料，以完成產品製造提供給客戶。

重要利害關係人溝通

利害關係人鑑別確立後，泰銘多元溝通管道與公開透明的方式進行與利害關係人之互動，確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果，彙總2025年營運活動中與各類重要利害關係人之溝通管道。

2024年度各利害關係人溝通情形已於2025年3月12日向董事會報告。

公司利害關係人溝通方式與頻率

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	114年溝通實績
股東	<ul style="list-style-type: none">• 公司治理• 永續發展策略• 風險管理• 股東參與• 營運績效	召開股東常會 召開董事會 公開資訊觀測站 財報年報電子書 營運績效 更新公司網站 財會部董經理 frank@tmicl.com.tw	至少每年一次 至少每季一次 不定期 至少每季一次 至少每季一次 不定期	6/13召開股東常會。 3/12、5/9、8/7、/11/12共召開四次董事會。 中、英文重大訊息共48則。 公告四次中文版財務報告、一次英文版財務報告，年報及股東會議事錄各一次。 8/18、11/28共舉辦二次法說會。
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 資訊安全	客戶滿意度調查	至少每年一次	完成二次客戶滿意度調查，調查結果「非常滿意」。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	114年溝通實績
	<ul style="list-style-type: none"> •客戶保護與溝通 •資訊透明 •服務品質 •公司治理 	拜訪客戶、客戶訪廠 業務部陳經理 sales@tmicl.com.tw	不定期 不定期	客戶親訪或問卷查核共二次。 與客戶書面或電或溝通共280次。
員工	<ul style="list-style-type: none"> •員工福利 •員工考核機制 •營運績效 •勞資關係 •企業形象 	員工福利 勞資會議 管理部吳經理 management@tmic.com.tw	每季一次 每季一次	召開四次職工福利委員會，落實員工福利措施。 召開四次勞資會議，無勞資爭議事項。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> •資訊安全 •永續發展策略 •企業形象 •資訊透明 •供應商管理 	供應商管理 管理部吳經理 management@tmic.com.tw	至少每年一次	完成二次供應商評鑑，供應商之品質、交期及交量均符合本公司要求。 供應商企業形象良好，無重大公安意外事故及負面形象新聞。 本公司均按內控制度之請購、採購、驗收流程進行供應商管理，資訊揭露詳盡。

利害關係人議合

本公司網站設置「利害關係人專區」(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通之相關事宜，網址：<http://www.tmicl.com.tw/inside-c-5.html>。

本公司另有財務資訊專區、公司治理專區，讓利害關係人明瞭所關切之財務資訊，公司治理等相關訊息，透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，使各利害關係人有足夠資訊做判斷，並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。